

OWN BUSINESS STUDY

METRO hat den Anspruch, „**Champion for Independent Business**“ zu sein. 10.000 Menschen in 10 Ländern wurden im Rahmen der **Own Business Study** befragt: Was denken **Verbraucher** weltweit über **selbstständige Unternehmen**, mit welchen Herausforderungen haben diese bei der Gründung und Führung ihres Unternehmens zu kämpfen und wie kann die **Politik** die Unternehmer unterstützen? Hier stellen wir Ihnen die **Ergebnisse für Deutschland** vor.

VERBRAUCHER SCHÄTZEN SELBSTSTÄNDIGE

36% finden, dass Selbstständige zur Vielfalt in ihrer Umgebung beitragen (8 % sagen dies über nicht-selbstständige Unternehmen)

34% bevorzugen Produkte und Dienstleistungen von Selbstständigen (11 % bevorzugen nicht-selbstständige Unternehmen)

34% schätzen die höhere Qualität von Produkten und Dienstleistungen selbstständiger Unternehmer



VERBRAUCHER WÜNSCHEN HÖHERE SICHTBARKEIT

54% merken an, dass selbstständige Unternehmen online nicht gut sichtbar sind

52% finden es schwer, Informationen über selbstständige Unternehmen in Erfahrung zu bringen

65% der Selbstständigen meinen, digitale Tools seien wichtig, um ihr Unternehmen zu bewerben, doch nur

22% sind in den sozialen Medien präsent



VERBRAUCHER BEREIT ZU ZUSÄTZLICHER UNTERSTÜTZUNG

40% haben schon einmal ein Produkt im Geschäft gekauft, obwohl es online erhältlich war

27% haben schon einmal einen höheren Preis gezahlt, um ein selbstständiges Unternehmen zu unterstützen

23% haben schon einmal eine längere Distanz in Kauf genommen, um bei einem selbstständigen Unternehmen einzukaufen



HERAUSFORDERUNGEN FÜR SELBSTSTÄNDIGE UNTERNEHMER:

45% der Selbstständigen gaben an, dass sie am Tag ihrer Eröffnung nicht genug Kunden hatten

38% der Selbstständigen fanden es schwer, eine Finanzierung zu erhalten

34% gaben an, dass ein weniger sicheres Einkommen zu den größten Herausforderungen der Selbstständigkeit zählt

31% kämpfen mit zu viel Papierkram und Bürokratie



FORDERUNGEN AN DIE POLITIK:

64% der Verbraucher befürworten mehr Unterstützung für etablierte Unternehmen – nicht nur für Neugründungen

60% der Verbraucher befürworten mehr Programme zur Förderung von Unternehmerinnen

58% der Verbraucher wünschen sich mehr Unterstützung für Selbstständige seitens der Politik

53% der Selbstständigen fordern Steuererleichterungen und -vereinfachungen



Die OBD-Studie wurde von METRO beauftragt und von APCO Insight durchgeführt.